



La competizione climatica per i cittadini Europei

L'Unione Europea, per contenere l'inquinamento atmosferico ed i cambiamenti climatici, si è prefissata un target di riduzione delle emissioni di CO₂ del **20%** entro il **2020**

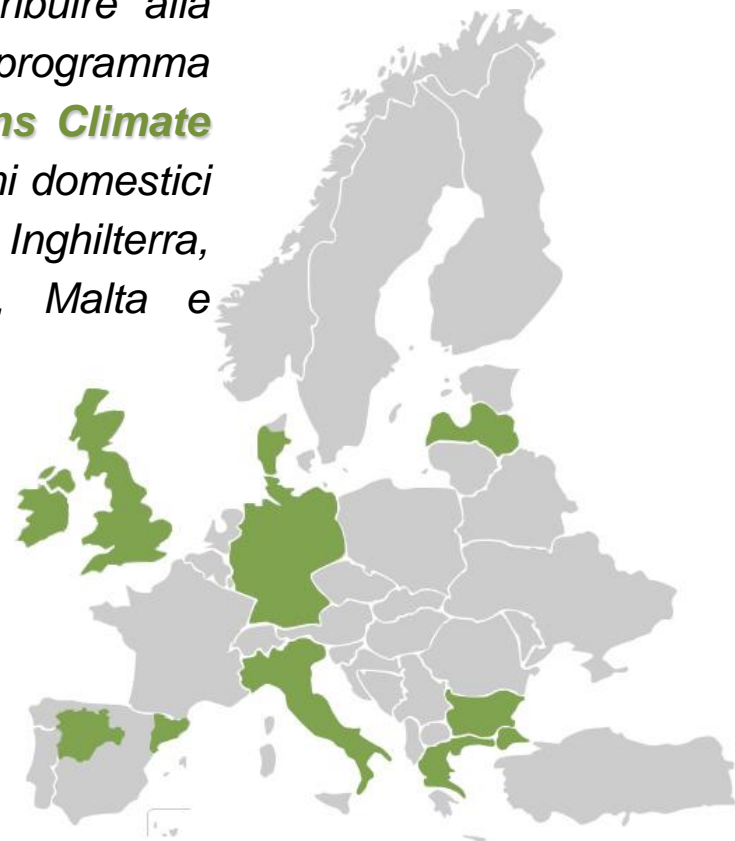
Per raggiungere questo ambizioso obiettivo ed invertire a breve termine i trend di consumo, è importante che tutti i cittadini vengano coinvolti attivamente e che pongano in essere comportamenti virtuosi: l'energia consumata nelle case per riscaldamento e produzione di acqua calda rappresenta infatti il **30% del fabbisogno energetico totale** ed è responsabile del **25% delle emissioni di CO₂**.



Proprio al fine di incoraggiare tutti i cittadini a contribuire alla riduzione della CO₂ è stata lanciata ,tramite il programma *Intelligent Energy for Europe*, la “**European Citizens Climate Cup**”, una competizione per la riduzione dei consumi domestici riservato alle famiglie di 10 Paesi (Spagna, Italia, Inghilterra, Irlanda, Germania, Danimarca, Grecia, Lettonia, Malta e Bulgaria).

La gara si svolge su due livelli:

- Regionale/Nazionale
 - Europeo
- Qual è l'obiettivo?
- Riduzione minima del consumo elettrico pari al **2%**
 - Riduzione minima dell'energia termica del **4%**
 - Almeno 10.200 famiglie coinvolte in tutta Europa di cui **3.000 in Italia.**

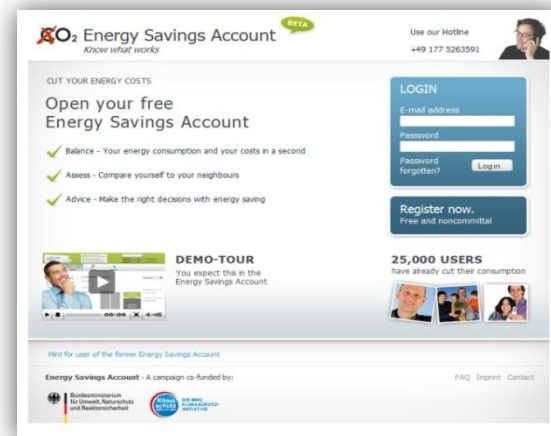


- **Durata pari a 12 mesi**

- Inizio Aprile 2011
- Termine 30 aprile, 2012

- **Conto di Risparmio Energetico (Energy Saving Account - ESA)**

Partecipare alla competizione è totalmente gratuito, basta iscriversi sul sito <http://it.theclimatecup.eu> e creare un proprio account sul software ESA. Qui si potranno monitorare i propri consumi energetici registrando regolarmente i dati di consumo desunti da letture dei contatori e da bollette, e si potranno ottenere utili consigli per poter mettere in pratica comportamenti a ridotto impatto ambientale.



Al termine della gara verranno individuati e premiati a Bruxelles

- il “Campione energetico dell’Anno” , ovvero il nucleo familiare più efficiente che **riceverà in premio un viaggio-soggiorno nella capitale belga per due persone ed altri premi per un valore fino a 2.000 euro.**
- il Paese vincitore della “Coppa Climatica”.



I criteri di premiazione si basano sul risparmio energetico in termini di:

- Elettricità
- Riscaldamento



Participate, save and win!
Create your account!

La Giuria della competizione è formata da membri della Commissione Energia del Parlamento Europeo:

- **Italia: MEP Oreste Rossi**
- Grecia: MEP Kriton Arsenis
- Malta: MEP Prof Edward Scicluna
- Bulgheria: MEP Boriana Koeva-Uzunova
- Irlanda: MEP Brian Crowley
- Danimarca: MEP Dan Jørgensen
- Catalonia: MEP Raul Romeva
- Germania: MEP Dagmar Roth-Behrendt
- Castilla-León: MEP Agustín Diaz de Mera
- Lettonia: MEP Dr. Roberts Zīle
- Inghilterra: MEP Graham Watson





Il progetto, coordinato dalla società tedesca di consulenza CO2ONLINE e finanziato dalla Commissione europea, si avvale della collaborazione di 14 partner provenienti dai 10 Paesi europei, per l'Italia **Spes Consulting e Adiconsum.**

- Fornire loro uno strumento innovativo e gratuito per imparare come risparmiare energia ed euro in bolletta.
- Essere parte di un gruppo europeo ambientalmente all'avanguardia
- Mettere in moto sinergie con altri progetti europei per la riduzione delle emissioni quali **Il Patto dei Sindaci** e lo **European Energy Award**.



- Avere visibilità sul sito del progetto in qualità di supporter
- ricevere una analisi dell'edilizia residenziale a livello locale (numero di utenti sensibili, risparmi ottenuti, tipo di misure adottate, caratteristiche delle costruzioni...).

- Come il progetto comunica con i partecipanti (visibilità degli sponsor):
 - Sito internet www.theclimatecup.eu per accesso al software (ogni famiglia dovrà avere un accesso regolare per il monitoraggio dei consumi almeno trimestralmente)
 - Diffusione via mail/sito di buone pratiche
 - Video promozionale
- Condivisione delle informazioni:
 - Twitter
 - Facebook
 - Testimonial sul sito internet
 - Avvisi via email



- Come il comune può promuovere EC3C:
 - Sito internet (link alla pagina del progetto o inserimento del software direttamente sul sito comunale)
 - Diffusione presso le scuole
 - Manifestazioni, eventi, fiere,...
 - Stampa locale
 - Newsletter
 - Pubblicità sui mezzi di trasporto pubblico o all'ingresso degli uffici pubblici



Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni contattate:

eccc@spesconsulting.com

+39 0108682570

+39 3939060260

www.theclimatecup.eu